

Novos espaços para velhos paradigmas

O mundo muda – e os espaços corporativos também. Agora é a hora e a vez dos “Quiet Spaces”, ambientes flexíveis, integrados e ao mesmo tempo privados, que proporcionam mais privacidade e produtividade a empresas de todos os segmentos

A falta de engajamento dos funcionários com o trabalho é um dos maiores desafios e fontes de perda dentro das organizações. Uma pesquisa realizada recentemente pela IPSOS com funcionários de 14 países, por encomenda da Steelcase – empresa-líder na fabricação de móveis inteligentes para escritórios – trouxe à tona uma perspectiva surpreendente: a falta de privacidade vivenciada atualmente nos escritórios é na verdade prejudicial para a produtividade. Enquanto 17% dos funcionários entrevistados alegaram conseguir concentrar-se dentro do ruidoso ambiente de trabalho, 98% dos trabalhadores mais engajados com a organização afirmaram que a sua facilidade de concentração é a chave para seu alto nível de satisfação e de seu rendimento. Ou seja, há uma relação evidente entre concentração /privacidade e engajamento /produtividade.

“Nos últimos anos, percebemos que os escritórios migraram de espaços fechados para mais abertos. Mas, em alguns deles, o pêndulo oscilou para longe demais”, comenta Chris Congdon, diretor de comunicação e pesquisa na Steelcase. “Muitas empresas não perceberam que a colaboração efetiva requer na verdade tempo privado, individual”. Isso não significa, nem de longe, a necessidade de retornar aos dias em que escritórios eram compostos por uma sucessão de salinhas de portas fechadas – e o conceito de “quiet spaces”, cada dia mais em voga, é a resposta para essa questão. Com ele, é possível criar espaços que são ao mesmo tempo reservados, integrados e tecnologicamente equipados, nos quais o funcionário pode determinar quando e qual o nível de privacidade

que deseja ter. Ou seja, é colocar em suas mãos a possibilidade de controlar o seu ambiente.

A CBRE é pioneira na transformação de escritórios tradicionais em espaços flexíveis, móveis e colaborativos. Fez isso com sua própria sede em Los Angeles, além das filiais em Singapura, Tóquio e Madri. “Em lugar de forçar as pessoas a virem trabalhar, você tem que fazê-los querer estar lá”, afirma Beth Moore, diretora de Workplace Strategy da CBRE.

“No Brasil, algumas empresas ainda têm alguma resistência no início do projeto, pois estes novos ambientes exigem a quebra de alguns paradigmas e a criação de campanhas informativas explicando aos funcionários o protocolo de uso do espaço. Importante, também, salientar que o avanço da tecnologia permite aos funcionários trabalharem cada vez mais em áreas que não sejam sua estação de trabalho, nos mais diversos ambientes como em áreas colaborativas e nas “quiet rooms”, explica Daniela Dias da Silva, Gerente de Projetos CBRE. Com a grande oferta de edifícios com grandes lajes, onde os espaços são melhores ocupados por escritórios open space, essa tendência se fará cada vez mais indispensável. “Para uma área comercial ou jurídica, por exemplo, a utilização de ambientes silenciosos é fundamental, pois poderão atender seus clientes com mais foco e atenção. Além disso, a diminuição do barulho também reduz o estresse, aumentando a produtividade e a qualidade de vida, propiciando que empresa atenda aos pilares da sustentabilidade corporativa”, acrescenta Aline Chagas, Gerente de Projetos e LEED AP da CBRE.

A colaboração é essencial para a inovação e a necessidade dos trabalhadores em estar com seus colegas é tão convincente e importante quanto a sua necessidade de privacidade”, complementa Chris Congdon. “A chave é conseguir um equilíbrio e dar aos trabalhadores a possibilidade de escolher um ambiente de trabalho com base nas necessidades do indivíduo do momento.”



GERENCIAMENTO PREDIAL

PLAZA IGUATEMI - PROPERTY MANAGEMENT

O Edifício Plaza Iguatemi - um dos edifícios mais luxuosos de São Paulo - passou a contar com a experiência CBRE em gerenciamento predial. Localizado em uma das avenidas mais nobres da cidade de São Paulo, Av. Brig. Faria Lima, este empreendimento destaca-se na paisagem por sua altura de 102 m, pela arquitetura de estilo renascentista e pelo luxuoso acabamento interno, no qual foram utilizados mármore italiano e espanhol, lustres franceses e luminárias alemãs, além de todo sistema de automação de tecnologia de ponta.

"Sentimo-nos orgulhosos por ter este empreendimento novamente em nosso portfólio de clientes", afirma Alessandro do Carmo, diretor de Operações da CBRE.

CBRE: expertise em administração financeira, gestão operacional e manutenção predial para empreendimentos comerciais.
Informações: (11) 3186.3900



NOTÍCIAS CBRE

TOWARD A GREENER TOMORROW - CBRE

A Responsabilidade Corporativa está no centro de nossas práticas de negócios.

Na CBRE, aspiramos a ser reconhecidos tanto por nosso compromisso como empresa responsável, quanto pela a qualidade de nossos serviços imobiliários comerciais. Estamos comprometidos com a integração de práticas de negócios responsáveis - e sustentáveis - em nossas operações globais. Nosso programa de responsabilidade corporativa abrange: Governança / Sustentabilidade Ambiental / Ética e Compliance / Saúde e Segurança / Gente e Cultura / Comunidades e Doações.

É nossa política agir corretamente e com responsabilidade em nossos relacionamentos cotidiano com os nossos clientes, fornecedores, funcionários, comunidades e nossos stakeholders. Nós nos concentramos em áreas nas quais acreditamos que podemos gerar o maior impacto: ajudando a reduzir o impacto do ambiente construído sobre as alterações climáticas; usando o nosso talento, energia e recursos para melhorar a qualidade de nossas comunidades; e ajudando nossos colaboradores a concretizar todo o seu potencial, proporcionando um ambiente de trabalho seguro e ético.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Em 15 de julho, nossa equipe de Administração do Eldorado Business Tower realizou um importante evento em parceria com as empresas usuárias do edifício: a Campanha de Doação de Sangue para a Fundação Pró Sangue, com o objetivo de ajudar a reduzir os baixos estoques de sangue nos hemocentros de São Paulo. Foi um grande sucesso, com a adesão de muitos colaboradores. Importante ressaltar que cada doação poderá salvar até quatro vidas. *Parabenizamos a todos os envolvidos na organização da Campanha.*



DICA VERDE



Qualquer evento (show, evento corporativo, feira, seminário etc) impacta de alguma forma o meio ambiente, seja pela queima de combustível relacionado ao transporte, seja pelo consumo de energia, ar-condicionado, água e/ou em função da geração de lixo.

Você consegue neutralizar um evento quando as emissões de gases de efeito estufa provenientes da montagem, realização e desmontagem de um evento são devidamente quantificadas para que depois seja realizada uma ação de compensação ambiental (neutralização) que é realizada na mesma proporção.

Para saber mais sobre a CBRE e sua participação no mercado imobiliário, visite nossos sites: www.cbre.com.br / www.cbre.com